

MARKETING E PUBLICIDADE

Calendário de Provas de Avaliação Ano Letivo 2023/2024

1º Ano		Horário	Trab. Estudante
1º Semestre	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	10:00	03-set
	Direito da Publicidade	10:00	05-set
	Economia	10:00	07-set
	Inglês I	10:00	10-set
	Marketing I	10:00	14-set
	Métodos Quantitativos	10:00	12-set
2º Semestre	Comportamento Organizacional	10:00	17-set
	Comunicação e Redação Publicitária	10:00	19-set
	Inglês II	10:00	21-set
	Introdução à Gestão	10:00	24-set
	Laboratório de Design	10:00	26-set
	Marketing II	10:00	28-set
2º Ano		Horário	Trab. Estudante
1º Semestre	Comportamento do Consumidor	10:00	04-set
	Distribuição e <i>Merchandising</i>	10:00	06-set
	Estratégia e Planeamento Publicitário	10:00	09-set
	Gestão de Contas e Orçamentação	10:00	11-set
	Marketing Digital	10:00	13-set
	Opção I (Negócios e Internacionalização)	10:00	16-set
2º Semestre	Estudos de Mercado	10:00	18-set
	Gestão de Vendas e Negociação	10:00	20-set
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual I	10:00	23-set
	Marketing de Serviços	10:00	25-set
	Opção II (Organização de Eventos e Ativação de Marca)	10:00	27-set
	Pricing e Gestão Receitas	10:00	30-set
3º Ano		Horário	Trab. Estudante
1º Semestre	Empreendedorismo	19:00	03-set
	Gestão da Inovação e Projectos	19:00	05-set
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II	10:00	07-set
	Marketing Internacional	19:00	10-set
	Opção III (Marketing de Produtos e Serviços de Luxo)	19:00	12-set
	Tópicos Avançados de Gestão	10:00	14-set